



La Mussetta

ARTES E ESPORTES TRANSFORMAM O MUNDO

OS VIVOS &
OS MORTOS

Conectamos pessoas que
transformam



La Mussetta



Sob a idealização e direção de Caká Cerqueira Cesar, La Musetta atua no mercado de produção de projetos editoriais, artísticos e esportivos, garantindo consultoria especializada para viabilização de projetos de incentivo desde sua concepção, produção, divulgação, até a venda e realização.

Nosso Propósito

É conectar o universo transformador da cultura, das artes e do esporte à marcas, e empresas que acreditam no potencial humano e que conduzam seus negócios com transparência e responsabilidade social.



o que
fazemos

ARTES E ESPORTES TRANSFORMAM O MUNDO

Celeiro Cultural

Consultoria Leis de
Incentivo Fiscal

Gestão de
Projetos

Editora

Representação
Artística e
Esportiva

Celeiro Esportivo

Conheça
nossos
Projetos





o que
fazemos

ARTES E ESPORTES TRANSFORMAM O MUNDO

Consultoria Leis de
Incentivo Fiscal

Um dos serviços que prestamos é
a captação de recursos de
projetos aprovados por outros
produtores e proponentes



Lei de Incentivo à
CULTURA

Bacana Produções Artísticas &
Mosaico Produções Artísticas

Kinky Boots

O MUSICAL

Direção Artística: Rodrigo Alfer
Direção de Produção: Alexandre de Marco
Produtor Executivo: Cícero Andrade

uma história real que inspirou um filme e um musical

Texto de Harvey Fierstein
Música e Letra de Cyndi Lauper
Direção de Rodrigo Alfer



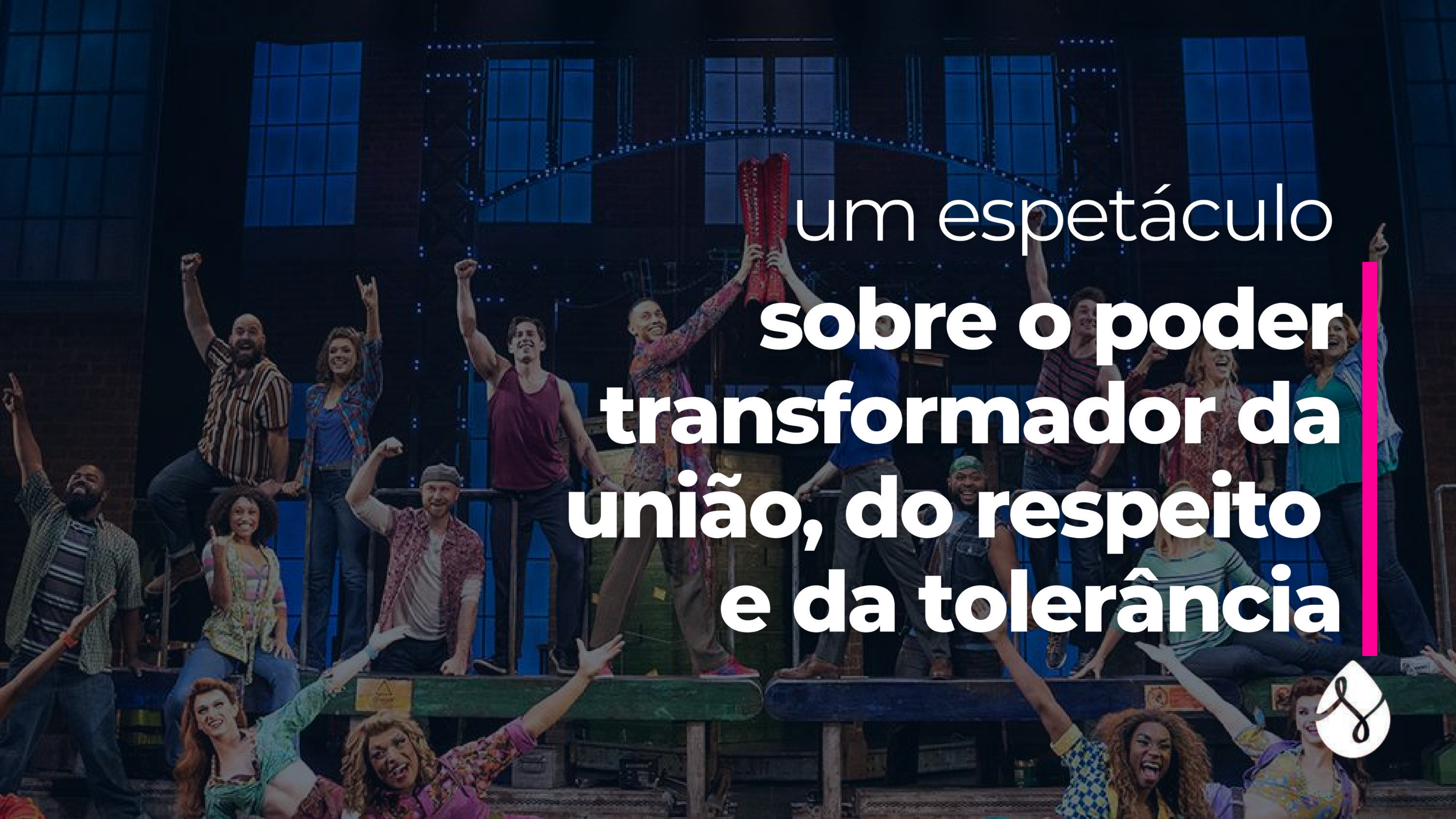
Sinopse

Charlie Price herdou relutantemente a fábrica de sapatos de seu pai, que está à beira da falência.

Tentando viver de acordo com o legado de seu pai e salvar os negócios da família, Charlie encontra inspiração na forma de Lola, uma artista fabulosa que precisa de saltos altos robustos.

Enquanto trabalham para mudar a fábrica, esse par improvável descobre que eles têm mais em comum do que imaginavam... e descobrem que quando você muda de ideia, pode mudar todo o seu mundo.



A diverse group of people, including men and women of various ethnicities, are celebrating on a stage. They are holding up their arms, some holding confetti, and appear to be in a joyful mood. The background is a dark stage with blue lighting. The text is overlaid on the right side of the image.

um espetáculo
**sobre o poder
transformador da
união, do respeito
e da tolerância**



A group of people are dancing on a stage. In the foreground, a woman in a bright pink dress is dancing with her arms outstretched. Next to her is a woman in a red sequined dress and red boots, also dancing. To the right, a man in a grey suit and red boots is dancing. The background features a city skyline with illuminated buildings. The overall lighting is dark with blue and purple hues.

**que celebra o empoderamento
feminino ao som do salto**





Um musical premiado

- 6 prêmios Tony incluindo o de Melhor Musical
- Grammy - Melhor Álbum de Teatro Musical
- Prêmio Drama Desk Laurence Oliver - Melhor Musical
- Prêmio Artios Evening Standard Theatre Awards
- 2 Prêmios Helpmann

O musical deu a Cyndi Lauper o título de primeira mulher a ganhar o Tony como compositora.





assistido
mundialmente

**mais de 2 milhões
de pessoas**

ESTADOS UNIDOS

INGLATERRA

ALEMANHA

JAPÃO

AUSTRÁLIA

ARGENTINA

CANADÁ

CORÉIA DO SUL

ESPANHA

FILIPINAS

POLÔNIA



por que
patrocinar ?



Brasil



O Brasil tem como Meta Reduzir significativamente todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionadas, em todos os lugares, inclusive com a redução de 1/3 das taxas de feminicídio e de homicídios de crianças, adolescentes, jovens, negros, indígenas, mulheres e LGBT.

8 TRABALHO DECENTE E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES



Associar sua marca a um espetáculo que abre o debate a temas tão importantes, amplia a percepção de marca comprometida com a promoção de iniciativas focadas em sete ODS da agenda 2030 da ONU



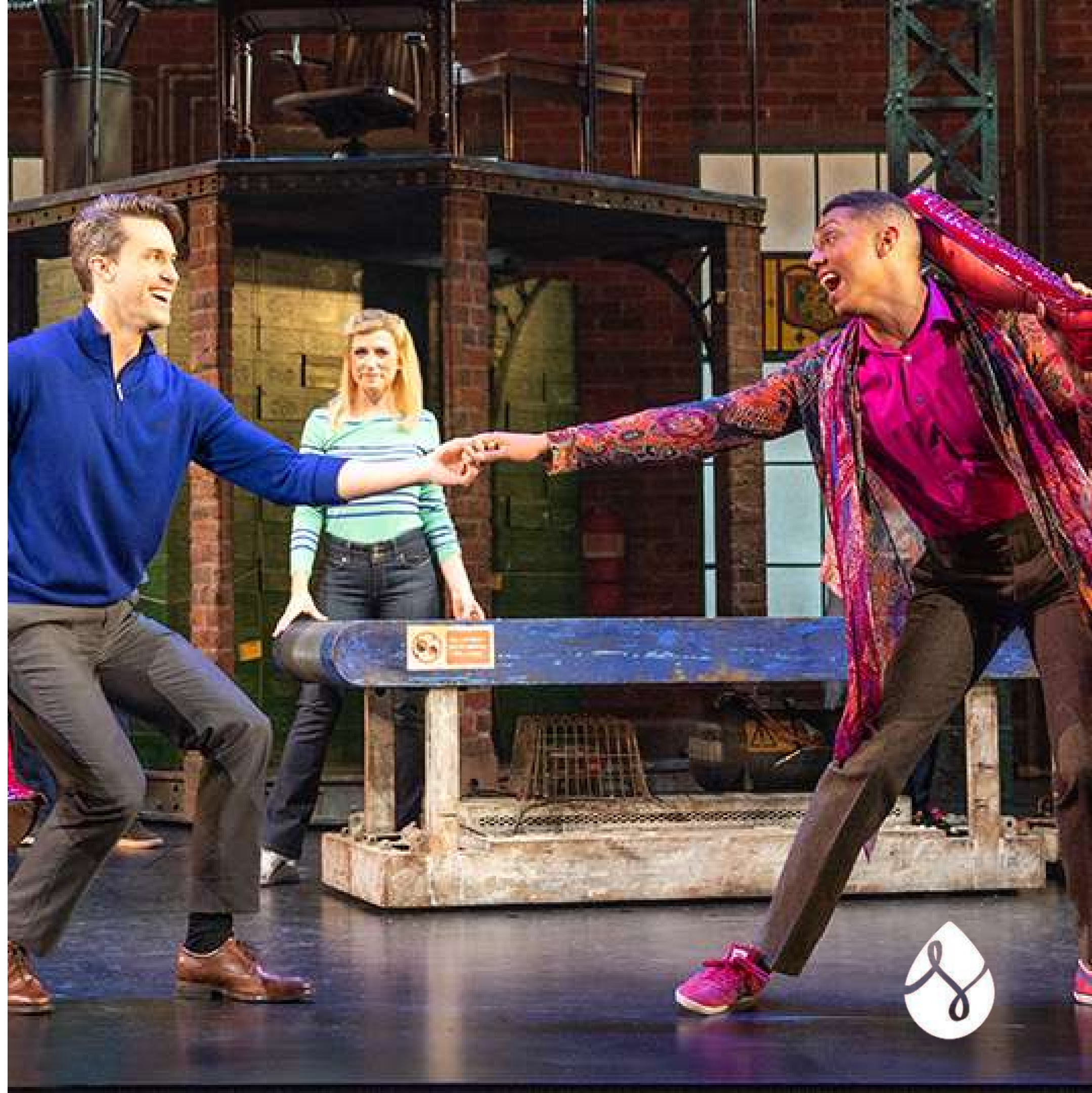
por que patrocinar



Redução de Desigualdades

Amor, respeito, diversidade e inclusão

O musical contribui para a Redução das Desigualdades proposta no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 10 proposto pela Agenda 2030 da ONU, pois o conflito principal está no fato dos funcionários da fábrica, aceitarem a fazer botas extravagantes para um público até então desconhecido por eles



por que patrocinar



Um espetáculo para toda a família

Que provoca reflexões poderosas e atuais sobre os conflitos nas relações sociais e familiares, intolerância e principalmente sobre o respeito às diferenças.

Um diálogo necessário sobre mudar de ideia e mudar o mundo ao seu redor...

cena do musical na Broadway



por que patrocinar

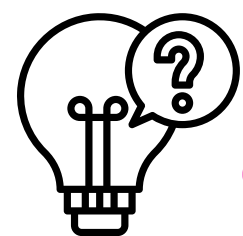


Posicione-se como marca comprometida com a cultura e a dignidade humana

Apoiar projetos culturais que propõem reflexão sobre os direitos humanos, cultura e o reconhecimento da diversidade, contribui para a construção de marca comprometida em acabar com qualquer forma de de violência, opressão, desigualdades e discriminações



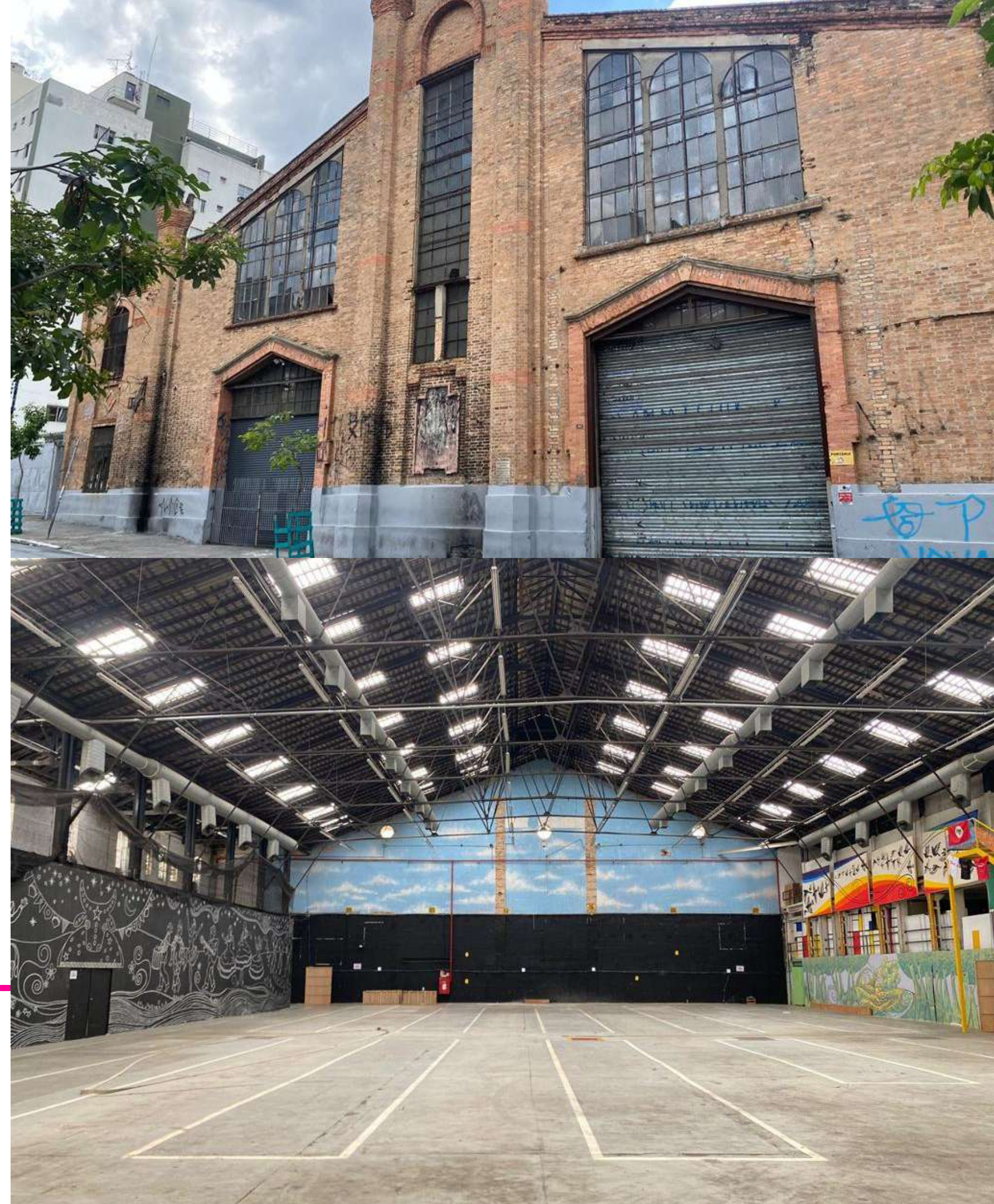
por que patrocinar



curiosidade!

Os produtores de Kinky Boots no Brasil, venceram a concorrência para obter os direitos do espetáculo concorrendo com nomes de peso do cenário artístico cultural brasileiro.

A **originalidade da escolha do local para a realização do espetáculo, chamou a atenção** dos detentores da marca - uma fábrica/galpão antigo localizado no bairro de Campos Elíseos em São Paulo - SP



por que patrocinar

Thiago Barbosa, como Lola

Thiago que já viveu a personagem no Kinky Boots em Madri, protagonizou com sucesso a versão brasileira do musical da Broadway O Rei Leão, tendo sido escolhido pela criadora e diretora-geral do musical, a americana Julie Taymor, para dar vida ao personagem Simba e foi considerado por ela o melhor intérprete. A atuação lhe rendeu em 2014 o prêmio de "Melhor Ator Revelação" na segunda edição do Prêmio Bibi Ferreira. No mesmo ano, foi premiado na 12ª edição do Troféu Raça Negra. Tempos depois, integrou o elenco da versão brasileira da comédia da Broadway Mudança de Hábito, onde deu vida ao capanga TJ.

Já em 2016, estrelou a adaptação brasileira de Cinderella, o Musical, onde representou dois personagens, Lord Pinklenton e Príncipe Topher, quando se tornou o **primeiro ator negro a representar o personagem entre todas as montagens do musical ao redor do mundo.**

Além de outros trabalhos de destaque, deu vida á Milton Nascimento, o Bituca em Clube da Esquina em 2022 e para 2023, foi convidado para interpretar Fiyero na segunda montagem do musical Wicked no Brasil.



por que patrocinar

Thiago Fragoso **Ator convidado, em negociação para viver Charlie Price**

O ator que se destacou na segunda temporada do *The Masked Singer Brasil*, começou carreira profissional no musical *Os Sinos da Candelária*.

Sua estreia na televisão se deu através da série *Confissões de Adolescente*, da qual participou interpretando o personagem Léo. Em 1996 estreou na Rede Globo em *Malhação de Verão*.

Ator de renome nacional, participou de grandes sucessos da telenovela brasileira, além de marcantes personagens como o "Niko" em *Amor à Vida*, personagem que ficou marcado por realizar o primeiro beijo entre um casal homossexual masculino em uma telenovela da Rede Globo, juntamente com Mateus Solano.

Atualmente está novamente no horário nobre, com a novela *Travessia de Glória Perez*, onde sua personagem se apresenta como assexual.



por que patrocinar

Camilla Camargo **Nicola**

Sua estreia no teatro aconteceu, sob direção de Wolf Maia, no espetáculo “O Musical dos Musicais”, no ano de 2005. Na sequência, atuou em diversas outras peças

Ao todo, a atriz soma em seu currículo 20 produções teatrais. Entre seus projetos de maior projeção, destacam-se a montagem brasileira do musical “Zorro”, que protagonizou ao lado do ator Jarbas Homem de Melo, “Shrek, o Musical” e “Enlace – A Loja do Ourives”. Estudou na American Heritage School na Flórida, é fluente em inglês e espanhol o que garantiu a oportunidade de atuar em uma produção internacional: o filme “The Brazilian”, dirigido por Brian Brightly.

A atriz foi confirmada na segunda temporada de "Tudo Igual... SQN", primeira produção original nacional do Disney+. Na série, prevista para estreiar em 2023, a artista dá vida à uma artista plástica!

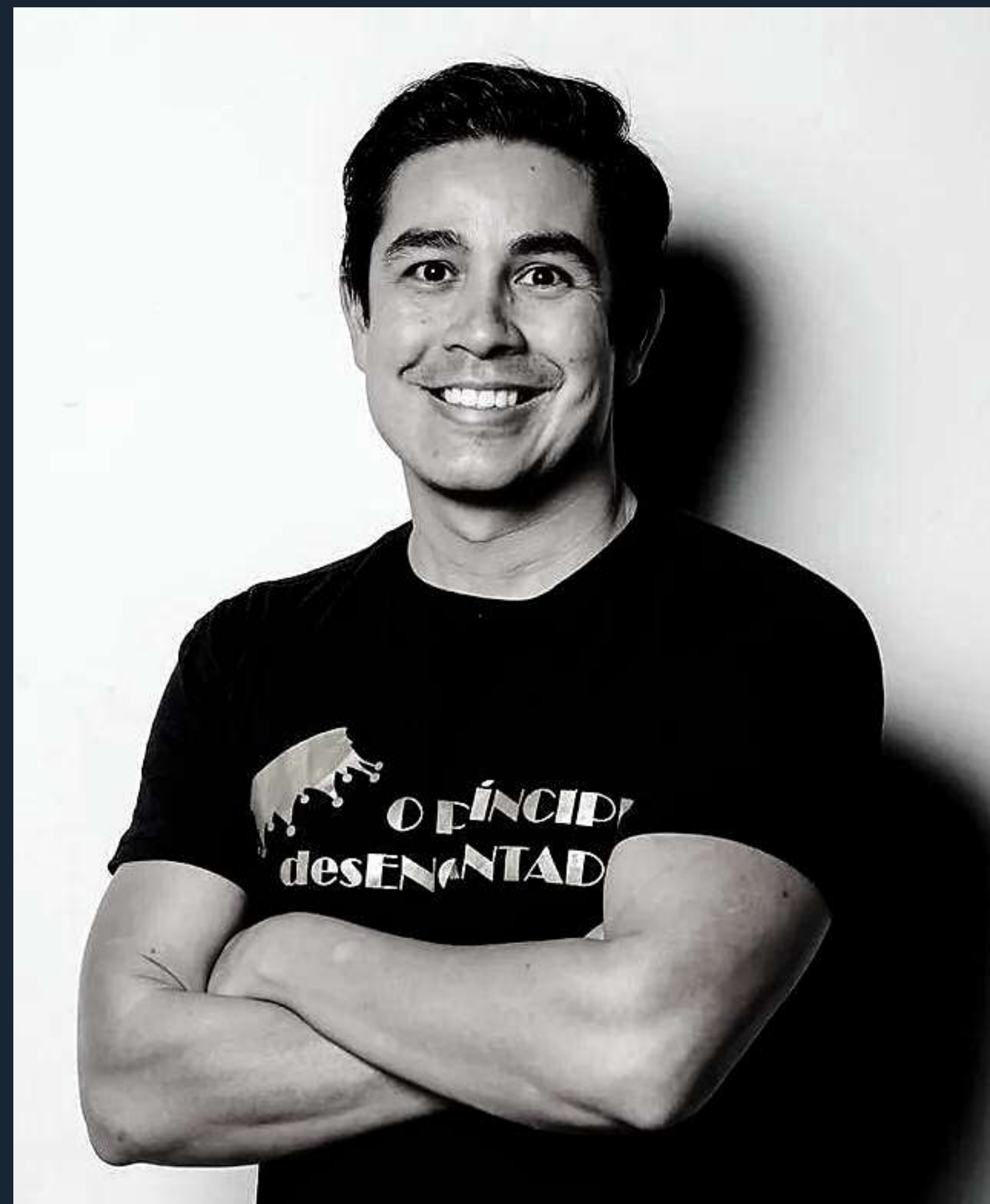


por que patrocinar

Direção Artística

Montagem brasileira recebeu o aval da MTI para ser dirigida por **Rodrigo Alfer**

Rodrigo Alfer é arte educador, ator, cantor, dramaturgo e produtor e foi, diretor, autor e produtor do premiado espetáculo 'O Príncipe Desencantado - O Musical'. Dirigiu a montagem brasileira sucesso de público e crítica: "Naked Boys Singing", vencedor do prêmio PROAC LGBTQIA+ 2020. Naked Boys Singing! foi eleito o melhor musical LGBTQIA+ de 2021 pelo Guia Gay SP e indicado ao Prêmio Bibi Ferreira 2022 na categoria de melhor versão.

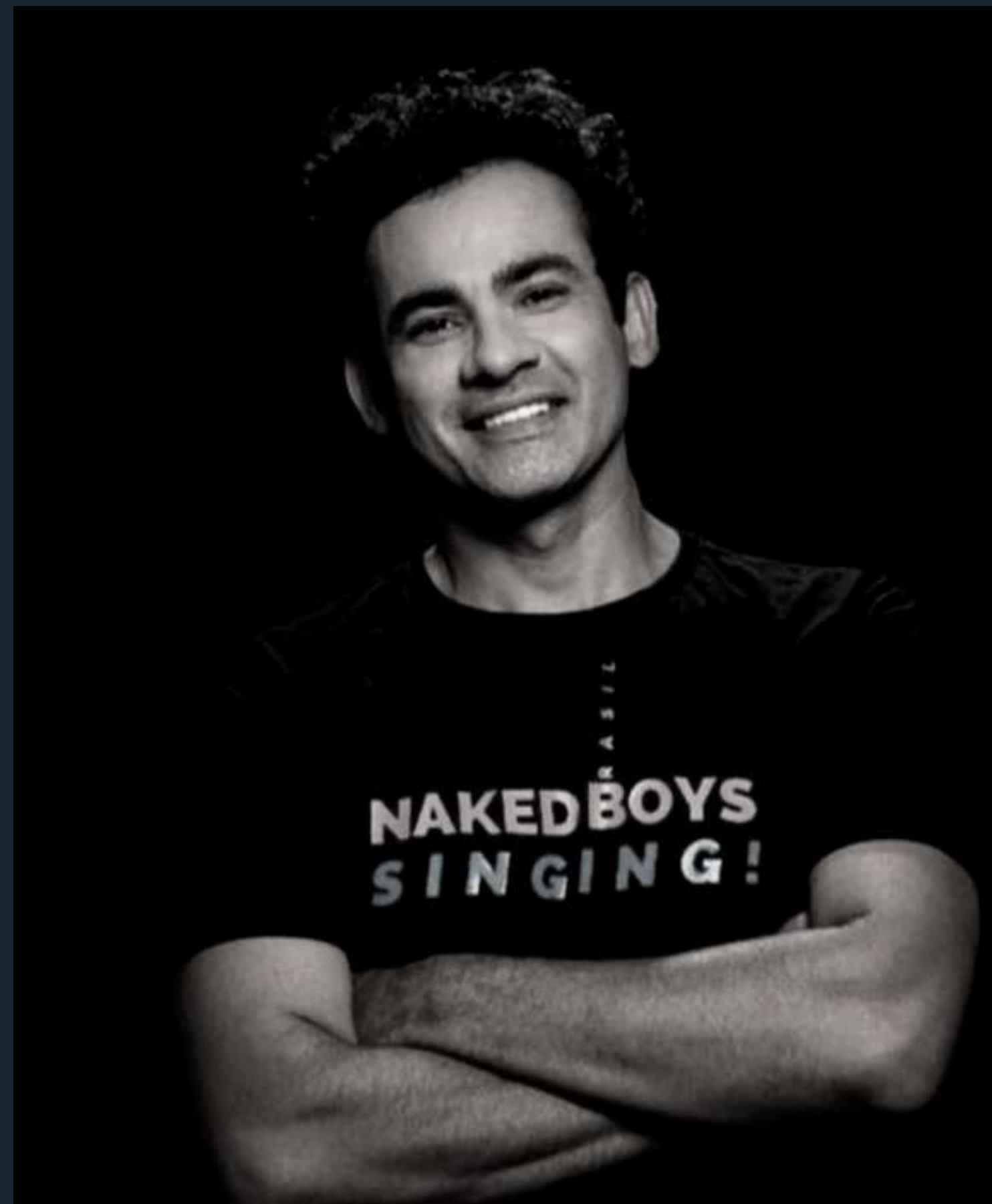


por que patrocinar

Direção de Produção

Marco Alexandre Diniz de Marco
Produtor e Cenotécnico

O Cofundador da Bacana Produções Artísticas cursou Arquitetura e Urbanismo na PUC Campinas, Produção Gráfica, Marketing e vendas na Anhembimorumbi e Produção Cultural no Senac em 2022. Em 2017 dividiu com Rodrigo Alfer a cenografia de Príncipe Desencantado, onde também fez a cenotecnia. Em 2020 Exerceu a função de produtor executivo e cenotécnico do musical “ Naked Boys Singing!



por que patrocinar

Versionista

Victor Mühlethaler

Formado em Direção Teatral pela ECA/USP, atua como versionista de musicais no circuito paulistano há mais de dez anos. Entre seus trabalhos, destacam-se Wicked, A Pequena Sereia da Disney, Evita Open Air, Cantando na Chuva, Billy Elliot, Escola do Rock, Sunset Boulevard e Charlie e a Fantástica Fábrica de Chocolate



por que patrocinar

Direção Musical

Ettore Verissimo

Diretor e fundador da Staging Academy – Centro de Estudos e Formação Artística, é bacharel em regência pela Universidade de Artes Alcântara Machado, Atualmente regente do "Coral Vozes - Bradesco"; maestro-fundador do "Coral Câmara LGBT do Brasil e Diretor musical e vocal coach de diversos espetáculos musicais como "João e Maria", "A Bela e a Fera", "Rainha da Neve", "A Fantástica Fábrica de Brinquedos" e "História de Brinquedos". Foi diretor musical e preparador vocal nas escolas: TeenBroadway, Casa de Artes Operária e Estúdio Broadway, as maiores escola de Teatro Musical de São Paulo. Foi Diretor musical e preparador vocal do espetáculo "O Príncipe desencantado" (2018/2021) e do musical off-Broadway "Naked Boys Singing" (2021) entre outros



por que patrocinar

Figurinista

Michelly X

Estilista autodidata, nascida no bairro de Anália Franco, Zona Leste de São Paulo, seu amor pelas linhas e costuras começou na infância, quando se encantou com a abertura da novela Ti Ti Ti em 1985. Iniciou sua jornada na costura aos 16 anos, quando formou um grupo cover da Xuxa e ficou encarregada dos figurinos da equipe. Em 2000, foi coroada como Miss Gay São Paulo e conquistou o título de Miss Brasil Gay. Como mulher trans, é reconhecida por ser a estilista das super famosas. Atualmente, trabalha como estilista de Xuxa, Ivete Sangalo, Anitta, Pabllo Vittar e Paola Oliveira. Em 2022, teve a honra de criar os figurinos para o musical "Ney Matogrosso - Homem com H", que estreou no 033 Rooftop – Teatro Santander.



por que patrocinar

Iluminação

Paulo Cesar Medeiros

Iluminador carioca com 38 anos de carreira, mais de 1000 projetos de luz realizados, 103 indicações para Prêmios de Teatro e 21 prêmios recebidos. Entre eles, 5 Prêmios Shell, 3 APTRs, Bibi Ferreira, Aplauso, Cenyn, 2 CEBETIJ, Zilka Salaberry, Reverência, Sated, Femsa, 2 Prêmios Coca Cola de Teatro Infanto Juvenil, entre outros.

Trabalhou ao lado de diretores como Bibi Ferreira, Marília Pera, Sérgio Britto, Ítalo Rossi, Miguel Falabella, Marco Nanini, Hector Babenco entre outros.

Esteve ao lado de coreógrafos como Luiz Arrieta, Dani Lima, Márcia Háiddé, Dalal Aschcar, Renato Vieira, Márcia Rubim, André Mesquita e iluminou intérpretes como: Maria Bethânia, Alcione, Ivan Lins, Francis Hime, Paulinho da Viola, Oswaldo Montenegro, Moska, Angela Rô Rô, entre outros



por que patrocinar

Perucas

Feliciano San Román

O argentino Feliciano San Román é especialista em design de Perucas maquiagem e design de alta costura e figurinos teatrais. Com mais de 32 anos de carreira, especializou-se em peruqueria teatral, penteados de época e confecção de perucas em cabelos naturais. Seus trabalhos se destacam em grandes musicais pelo mundo, como A Bela e a Fera, O Fantasma da Ópera, Os Miseráveis, My Fair Lady, Mamma mia, O Rei e Eu, Priscila a rainha do deserto, Wicked, Cats, Jesus Christ Superstar, Singing in the Rain entre outros.

Em 2004 fez parte da equipe criativa da Disney Theatrical Productions para a montagem de A Bela e a Fera em Seul (Coréia do Sul). Entre seus últimos trabalhos, Sunset Boulevard, A Pequena Sereia, Evita Open Ar, A Família Adam e Anastasia.



por que patrocinar

Produtores experientes



O Projeto é conduzido por empresas e profissionais com vasta experiência na cena artística e cultural

- 2014 - responsável pela produção e administração dos espetáculos Caesar e Tríptico Samuel Beckett.
- 2015 - responsável pela produção do espetáculo “Mantenha fora do alcance do bebê. Passou a produzir, e também a ser responsável jurídica por grupos e espetáculos independentes, tais como a Cia Alcina da Palavra e o Grupo Performatron
- 2016 o Grupo Performatron passa a circular pelo Estado de São Paulo, chegando a fazer algumas apresentações no Rio de Janeiro e Minas Gerais.
- 2017 - foi responsável pela temporada do espetáculo São Paulo Refúgio que aconteceu na Funarte, e pelos espetáculos Ruindade e Poço, ambos musicais de sucesso e crítica do Gruparteiro de Teatro e que realizaram temporadas no Viga Espaço Cênico e no Tetro Viradalata.
- 2018 - foi co-realizadora dos projetos Infantis O Mundo de tchelo e O Menino Maluquinho. Também em 2018 foi responsável pela produção do espetáculo A Minicostureira com direção da Débora Falabella e Cynthia Falbella.
- Em 2020, A Mosaico foi contemplada pelo Proac e pelo Proac LAB para a realização dos espetáculos: Naked Boys e O Príncipe Desencantado. Além da sua vasta experiência em espetáculos adultos e Infantis a empresa também tem um repertório voltado a área da música, contação de história, literatura e teatro empresa e escola, levando assim toda forma de expressão artística ao maior número de pessoas, pois “não há forma mais segura de se unir ao mundo do que a arte”. (Goethe)



por que patrocinar

Produtores experientes



O Projeto é conduzido por empresas e profissionais com vasta experiência na cena artística e cultural

- 2014 - **As Muchachas de Chico, o musical:** Inspirado no cabaré de "A Ópera do malandro", o espetáculo conta a história de mulheres marginalizadas e exploradas em relação tóxicas de poder.
- 2014/2015 - **M.I.S.Ó.G.I.N.O.** - A peça mistura o texto clássico 'Casa de Boneca' de Ibsen, com a realidade de uma atriz, que se encontra no dilema: Aceitar um trabalho esperado/sonhado, ou seguir com um casamento infeliz.
- 2016 - **VAPOR** - Baseado numa história real, o espetáculo aborda o tema da sorofobia. A peça foi convidada a participar do Mix Brasil - Maior festival de Cinema LGBTQIA+ da América Latina.
- 2017 - **O Príncipe DesEncantado, o musical** - Ao trazer uma mulher trans como rainha, e príncipes apaixonados, O Príncipe DesEncantado foi o primeiro musical brasileiro com temática LGBTQI+ voltado para o público infantil. O Musical recebeu 2 indicações no Prêmio Femsa Coca-Cola de Teatro para crianças e adolescentes: Autor Revelação e Ator. Foi indicada ao prêmio MUSICAL CAST, como melhor musical
- 2021/2022 - **Naked Boys Singing** - Trata-se de uma comédia musical, é segundo musical mais longevo do circuito offbroadway, e apresentado em vinte países. Premiado com o PROAC 2020 Naked Boys fez três temporadas em São Paulo e uma no Teatro Claro Rio -RJ, todas com sucesso absoluto de público e crítica. O espetáculo foi eleito pelo Guia Gay-SP como melhor espetáculo de 2021. Foi indicado ao renomado prêmio Bibi Ferreira na categoria de melhor Versão. Em 2022 foi indicado ao prêmio Rio Musical em duas categorias Musical Adaptado e Melhor Ator.

por que patrocinar

Captação de Recursos



**Confira alguns projetos da
www.LaMusetta.com.br**

Conheça todos
os Projetos da
La Musetta



- **Drags e Santas Movidas pelo Amor - Projeto aprovado no Proac Cidadania Cultural LGBTQIA** - Espetáculo com dança performática e canto, intercalado com depoimentos de superação dos artistas que encenam o espetáculo. Idealizado pela La Musetta, o projeto consiste em um espetáculo de três artistas Drag Queens de Marília, abordando suas respectivas narrativas de constante superação e de solidariedade. O projeto trabalha o tema diversidade e inclusão abordando temas sensíveis como a própria violência e exclusão de pessoas LGBTQIA+
- **Exposição de Artes Visuais (Escanografia) - incentivo fiscal aprovado PROAC 2022 permitindo a circulação por seis cidades de quatro regiões do Estado de São Paulo** obra premiada da artista plástica, fotógrafa e arte-educadora mariliense, Luciana Crepaldi. Trabalho composto por diversas obras produzidas de 1998 à 2006, durante um processo intenso e intuitivo de experimentação imagética a partir do uso de um escâner de mesa de tamanho A4 (29,7 x 21) cm. A exposição "Escaneandome" já foi realizada no Museu de Arte Contemporânea de Barcelona, e percorreu cidades como Madrid; Mallorca, Paris; Nova York; além de ter participado da "Art in Love" na Alemanha.
- **Obra Literária, Romance: Canavial, os vivos e os mortos - Primeiro lugar no Edital de Fomento Cultural n.º 02/2021 da Secretaria de Cultura da Prefeitura Municipal de Marília** - Romance escrito pelo jornalista Marilense Ramon Barbosa Franco, narra a história de um jovem boia-fria que precocemente se vê obrigado a assumir a profissão dos pais para ajudar no sustento da sua família. O posfácio de 'Canavial, os vivos e os mortos' é assinado por um dos grandes nomes da imprensa brasileira, o jornalista José Hamilton Ribeiro, que também revisou o original do livro de Ramon Barbosa Franco.



por que patrocinar

Proposta Comercial Cotas

**80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024**

As cotas comerciais estão divididas pela temporada, sendo as contrapartidas entregues na temporada proposta

Cota
Apresenta
com
exclusividade

R\$ 3 Milhões

Cota
Apresenta
sem
exclusividade

R\$ 2 Milhões

Cota
Patrocínio

R\$ 1 Milhão

Cota
Premium

R\$ 500 mil

Cota
Master

R\$ 250 mil

Cota
Apoio

R\$ 100 mil

Cota
Especial

R\$ 50 mil



contrapartidas

Cota APRESENTA **com exclusividade**

80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024

Investimento: R\$ 3.000.000



- Logo em destaque no alto do material promocional impresso e digital
- Logo na mídia promocional (como nos anúncios impressos e online, busdoor e/ou taxidoor, mobiliários urbanos)
- Citação nos spots de rádios
- Sinalização no espaço construído para realização da montagem (fachada, banner, bilheteria, backdrop no foyer e na sala principal)
- Veiculação de comercial (60") antes de cada apresentação
- Logo nas redes sociais da peça
- Cota de convites para relacionamento (100 ingressos para estreia vip e 12 pares por sessão)
- Logo no vídeo de abertura (exibido antes de cada sessão)
- Citação do patrocínio nas ações da assessoria de imprensa e entrevistas feitas pelos atores (sempre que possível)
- Agradecimento no final de cada sessão
- Anúncio no programa do espetáculo (página dupla)
- Gravação de vídeo de agradecimento feito pelo elenco ou direção para divulgação nas redes sociais da empresa
- Possibilidade de encontro com o elenco
- Área de ativação no espaço construído para execução do espetáculo

contrapartidas

Cota APRESENTA **sem exclusividade**

80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024

Investimento: R\$ 2.000.000



- Logo em destaque no alto do material promocional impresso e digital
- Logo na mídia promocional (como nos anúncios impressos e online, busdoor e/ou taxidoor, mobiliários urbanos)
- Citação nos spots de rádios
- Sinalização no espaço construído para realização da montagem (fachada, banner, bilheteria, backdrop no foyer e na sala principal)
- Veiculação de comercial (45") antes de cada apresentação
- Logo nas redes sociais da peça
- Cota de convites para relacionamento (80 ingressos para estreia vip e 08 pares por sessão)
- Logo no vídeo de abertura (exibido antes de cada sessão)
- Citação do patrocínio nas ações da assessoria de imprensa e entrevistas feitas pelos atores (sempre que possível)
- Agradecimento no final de cada sessão
- Anúncio no programa do espetáculo (1 página)
- Gravação de vídeo de agradecimento feito pelo elenco ou direção para divulgação nas redes sociais da empresa
- Possibilidade de encontro com o elenco
- Área de ativação no espaço construído para execução do espetáculo

contrapartidas

Cota PATROCÍNIO

**80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024**

Investimento: R\$ 1.000.000

- Logo em todo material promocional impresso e digital
- Logo na mídia promocional (como nos anúncios impressos e online, busdoor e/ou taxidoor, mobiliários urbanos)
- Citação nos spots de rádios
- Sinalização no espaço construído para realização da montagem (fachada, banner, bilheteria e na sala principal)
- Veiculação de comercial (30") antes de cada apresentação
- Logo nas redes sociais da peça
- Cota de convites para relacionamento (50 ingressos para estreia vip e 06 pares por sessão)
- Citação do patrocínio nas ações da assessoria de imprensa e entrevistas feitas pelo elenco, sempre que possível
- Agradecimento no final de cada sessão • Logo na régua de parceiros



contrapartidas

Cota PREMIUM

**80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024**

Investimento: R\$ 500.000



- 30 ingressos na estreia VIP
- 6 ingressos por sessão (480 ingressos)
- Marca presente em toda campanha publicitária de Mídia OFF (mobiliário urbano, mídia aeroporto, busdoor, taxidoor, jornais, revistas e spots de rádio).
- Marca presente em toda campanha de mídia ON (redes sociais, AD).
- Vídeo institucional de 30 segundos, antes de cada sessão.
- Logo na régua.
- Material com divulgação da marca na coletiva de imprensa: como, backdrop e brindes.
- Marca sendo citada pelos atores ao final de cada sessão.
- Será mencionado, sempre que possível pelos atores, em entrevistas e matérias na mídia espontânea.
- **Outras estratégias podem ser definidas em conjunto.**

contrapartidas

Cota MASTER

**80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024**

Investimento: R\$ 250.000



- 20 ingressos na estreia VIP
- 4 ingressos por sessão (320 ingressos)
- Marca presente em toda campanha publicitária de Mídia OFF (mobiliário urbano, mídia aeroporto, busdoor, taxidoor, jornais, revistas e spots de rádio).
- Marca presente em toda campanha de mídia ON (redes sociais, AD).
- Vídeo institucional de 30 segundos, antes de cada sessão.
- Logo na régua.
- Material com divulgação da marca na coletiva de imprensa: como, backdrop e brindes.
- Marca sendo citada pelos atores ao final de cada sessão.
- Será mencionado, sempre que possível pelos atores, em entrevistas e matérias na mídia espontânea.
- **Outras estratégias podem ser definidas em conjunto.**

contrapartidas

Cota APOIO

**80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024**

Investimento: R\$ 100.000



- 10 ingressos na estreia VIP
- 2 ingressos por sessão (160 ingressos)
- Marca presente em toda campanha publicitária de Mídia OFF (mobiliário urbano, mídia aeroporto, busdoor, taxidoor, jornais, revistas e spots de rádio).
- Marca presente em toda campanha de mídia ON (redes sociais, AD).
- Vídeo institucional de 30 segundos, antes de cada sessão.
- Logo na régua.
- Material com divulgação da marca na coletiva de imprensa: como, backdrop e brindes.
- Marca sendo citada pelos atores ao final de cada sessão.
- Será mencionado, sempre que possível pelos atores, em entrevistas e matérias na mídia espontânea.
- **Outras estratégias podem ser definidas em conjunto.**

contrapartidas

Cota ESPECIAL

**80 apresentações - SP
- de abril a julho de 2024**

Investimento: R\$ 50.000

- 8 ingressos na estreia VIP
- 2 ingressos por sessão (160 ingressos)
- Marca presente em toda campanha publicitária de Mídia OFF (mobiliário urbano, mídia aeroporto, busdoor, taxidoor, jornais, revistas e spots de rádio).
- Marca presente em toda campanha de mídia ON (redes sociais, AD).
- Logo na régua.
- Material com divulgação da marca na coletiva de imprensa: como, backdrop e brindes.
- Marca sendo citada pelos atores ao final de cada sessão.
- Será mencionado, sempre que possível pelos atores, em entrevistas e matérias na mídia espontânea.
- **Outras estratégias podem ser definidas em conjunto.**



por que patrocinar

incentive Cultura!

Valor aprovado para
captação
R\$ 4.226.180

Pronac. 223186



Lei de Incentivo à
CULTURA

O Musical tem Projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura, permitindo ao patrocinador o abatimento integral no Imposto de Renda

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 242, segunda-feira, 26 de dezembro de 2022

223186 - Kinky Boots

Francisco Edilásio de Andrade Felipe Prod. Art. ME

CNPJ/CPF: 21.034.752/0001-43

Processo: 01400003186202222

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 4.226.180,83

Prazo de Captação: 26/12/2022 à 31/12/2022

Resumo do Projeto: O projeto visa a realização do espetáculo "Kinky Boots" - uma adaptação brasileira de um musical extravagante da Broadway, que ganhou seis prêmios Tony, incluindo o de Melhor Musical. Com músicas e letras da vencedora do prêmio Grammy Cyndi Lauper, e baseado no livro de Harvey Fierstein, a peça apresenta uma trilha sonora alegre vibrante, com uma história hilária e edificante. Como contrapartidas sociais, as apresentações contarão com intérprete de libras. O projeto também contempla a realização de um curso gratuito sobre Stiletto, canto/coral, maquiagem e teatro.

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 13, quarta-feira, 18 de janeiro de 2023

223186 - Kinky Boots

Francisco Edilásio de Andrade Felipe Prod. Art. ME

CNPJ/CPF: 21.034.752/0001-43

Cidade: São Paulo - SP;

Prazo de Captação: 01/01/2023 à 31/12/2023





La Musetta

ARTES E ESPORTES TRANSFORMAM O MUNDO

**Caká
Cerqueira César**

(14) 99641-2870

caka@lamusetta.com.br

www.lamusetta.com.br



la_musetta_arte



lamusetta-artes-e-esportes



lamusetta



lamusettaarteomundo6028



La Mussetta

ARTES E ESPORTES TRANSFORMAM O MUNDO